



PROGRAMA ELECTORAL PARA JUNTA DE REPRESENTANTES

Este documento pretende ser un breve compendio de la trayectoria y de los compromisos que definen a **ADN y PUNTO** como Grupo de Representantes del Colegio de Arquitectos de Madrid.

Un programa electoral que exponga de forma clara y realista lo que somos, nuestra trayectoria y lo que queremos hacer sabiendo que es posible. Con la ambición que nos ha caracterizado siempre, pero sin caer en promesas vacías tan de moda actualmente. Una visión clara y sólida de nuestra realidad.

QUIÉNES SOMOS y QUÉ NOS MUEVE:

Somos un grupo de arquitectos, jóvenes y mayores, de ámbito público y privado, liberales y por cuenta ajena, en obra y en estudio, centrados en todos los ámbitos de la profesión con distintas formas de vivirla y trabajando en nuevos caminos que se atisban en el horizonte próximo.

En las últimas legislaturas es innegable del giro hacia la buena dirección que ha vivido el COAM pero aun así percibimos que el colegio actual sigue aún alejado de nuestras problemáticas cotidianas. De muchas facetas de la profesión que necesitan verse reflejadas dentro de la institución.

Desde hace años **ADN y PUNTO** trabaja para revertir desafección de los colegiados que sólo entienden el COAM como una entidad supervisora de proyectos. Nuestra actividad económica es cada vez más interdisciplinar y, por tanto, el COAM debe ser en lugar de unión y de reunión. De asamblea y consenso.

ADN y PUNTO es reunión y consenso. Es la unión de un grupo de profesionales, arquitectos todos, que participa activamente en la Junta de Representantes, asamblea de colegiados que decide y modula las iniciativas del COAM.

Somos un grupo de arquitectos independientes que confluimos para sumar esfuerzos y así, buscar solución a los problemas que encontramos día a día en nuestro ejercicio profesional.

LO CONSEGUIDO:

Porque nuestro ADN es trabajar y punto, este grupo de representantes, a lo largo de los últimos años hemos logrado aprobar en Junta de Representantes:

- Salvar el archivo colegial
- Impulsar un voto telemático seguro y fiable
- Impulso y difusión de la Institución de Mediación
- Impulso al coworking y a la librería COAM
- Representación del COAM en comités técnicos de AENOR
- Actualización de guías de arquitectura
- Recuperar la oficina de concursos OCAM
- Propuesta para el nombramiento de representantes COAM en distintos ámbitos



PROGRAMA ELECTORAL PARA JUNTA DE REPRESENTANTES

- Nuevos grupos de trabajo
- Libro de órdenes electrónico
- Exposición para Antonio Palacios
- Transparencia colegial
- Rebaja en los costes de visado
- Incluir las agrupaciones -por fin- dentro del seno del COAM

Aun así, nos quedan cosas por hacer. Quedan propuestas que concretar y a las que dar forma.

PRINCIPALES PROPUESTAS DE ADN y PUNTO:

UN COAM LÍDER DE LA SOCIEDAD 5.0

Entre todos podemos liderar las iniciativas que nos lleven a afrontar los desafíos de la sociedad del conocimiento y la cuarta revolución industrial con éxito. Debemos sacar todo el provecho posible de las transformaciones tecnológicas en curso, potenciando las capacidades de la sociedad mejorando el entorno en el que se desarrolla.

EL COAM impulsará grupos de trabajo relativos a:

- **HUB DE INNOVACION:** Impulsar nuevos departamentos y servicios basados en nuevas tecnologías.
- **COAM 2030:** Despegue final de la Agenda 2030, plan de acción urbana y movilidad.
- **PREFABRICACIÓN E INDUSTRIALIZACIÓN:** la construcción del s XXI.
- **LABORATORIO COAM:** Inteligencia artificial e innovación en la profesión.

UN COAM PARA LOS PROFESIONALES QUE LO FORMAN

CUOTAS: Una cuota básica para todos los colegiados que permita incorporar al mayor número posible de compañeros y para asegurar que los gastos para ejercer la profesión sean los mínimos posible.

La colegiación debe lograr la gratuidad para jubilados, parados, desempleados y los primeros años de profesión.

BOLSA DE EMPLEO: Mantener el objetivo de publicar solamente ofertas dignas y ajustadas, al menos, a los mínimos de los convenios vigentes.



PROGRAMA ELECTORAL PARA JUNTA DE REPRESENTANTES

HONORARIOS DIGNOS: Ante la prohibición de tarifas de referencia, realizar un análisis de costes pormenorizado de los trabajos profesionales como base de partida para la confección de ofertas y hacer comparativos con encargos similares en otros países. Debemos saber cuánto vale nuestro trabajo.

CONCURSOS: Colaborar con todas las administraciones para que sus concursos puedan gestionarse en la OCAM, asegurando unas bases de calidad, manteniendo una agenda de concursos locales, nacionales e internacionales.

INTERNACIONAL: Reactivar el departamento colegial, organizando convenios con embajadas, consulados, asociaciones de arquitectos y compañeros para ayudar a los colegiados en el desarrollo de su actividad en los países extranjeros.

FORMACIÓN CONTINUA: Potenciar los recursos y alcance del Instituto de Formación Continua del COAM.

VISADO - LICENCIA: Crear pasarelas de conexión con los ayuntamientos para evitar el requerimiento de aporte de documentación que dilata los plazos de la licencia. Ajustar los plazos de facturación del visado a los del proyecto.

AGRUPACIONES: Que crezcan las agrupaciones a su colegio. De todas las facetas de la profesión que tienen aquí su sitio para una mejora común.

ANTE LAS DIFICULTADES: Garantizar un servicio de asesoría laboral y jurídica de calidad para defender a los colegiados ante impagos, demandas y otros problemas derivados del ejercicio profesional.

UN COAM CON MEMORIA

CONSERVAR NUESTRO ARCHIVO: seguiremos defendiendo el archivo como elemento patrimonial y como base de datos para facilitar el trabajo de nuestros compañeros en materia de rehabilitación y mantenimiento de edificios y seguirá trabajando en el grupo que actualmente se dedica a esta labor por petición nuestra.

PRESENCIA SOCIAL: Presencia en los medios de comunicación para defender la profesión y la institución.

CAPACIDAD DE INFLUENCIA: Representación de los arquitectos en la empresa, la industria, la universidad y el reconocimiento del patrimonio.

CULTURA ARQUITECTÓNICA: Potenciar la Fundación COAM como centro cultural de arquitectura.

ENTIDADES PÚBLICAS: Mejorar la relación con las administraciones públicas vinculadas a nuestra actividad incluyendo todas aquellas entidades que influyen en nuestro trabajo: ayuntamientos, protección civil, bomberos, entidades de certificación...



PROGRAMA ELECTORAL PARA JUNTA DE REPRESENTANTES

COMUNICACIÓN: Desarrollar una campaña integral de comunicación para poner de relieve el valor de nuestro trabajo a todas las escalas, desde comunidades de vecinos al trabajo con empresas e instituciones.

VALOR SOCIAL: Fomentar la igualdad entre hombres y mujeres en la arquitectura, desarrollando iniciativas planteadas por el Grupo de Trabajo de Arquitectas como el reconocimiento y estudio de las aportaciones de las arquitectas olvidadas por la historia.

ESCUELAS DE ARQUITECTURA: Potenciar la relación con las Escuelas de Arquitectura públicas y privadas para facilitar el inicio del ejercicio profesional

SIEMPRE, UN COAM TRANSPARENTE, PARTICIPATIVO Y PLURAL.

#CambiaEICOAM